



# L'aventure de Philomène

L'information qui voulait être comprise



Il était une fois, dans le royaume  
des documents,  
une information nommée Philomène.

Philomène est un document administratif

•  
Elle est très compliquée et remplie  
de mots compliqués.

Sa mission est d'informer les citoyens  
sur une nouvelle réglementation.

Mais personne ne comprend Philomène.

Elle se sent seule et inutile.

Les citoyens la mettent de côté.



Un jour, Philomène entend parler  
du Professeur Clairvoyance.

Le Professeur Clairvoyance est un sage connu  
pour transformer les textes difficiles en textes  
clairs.

Philomène décide d'aller le voir.

Elle sait que ce voyage sera difficile  
mais elle veut vraiment être comprise.

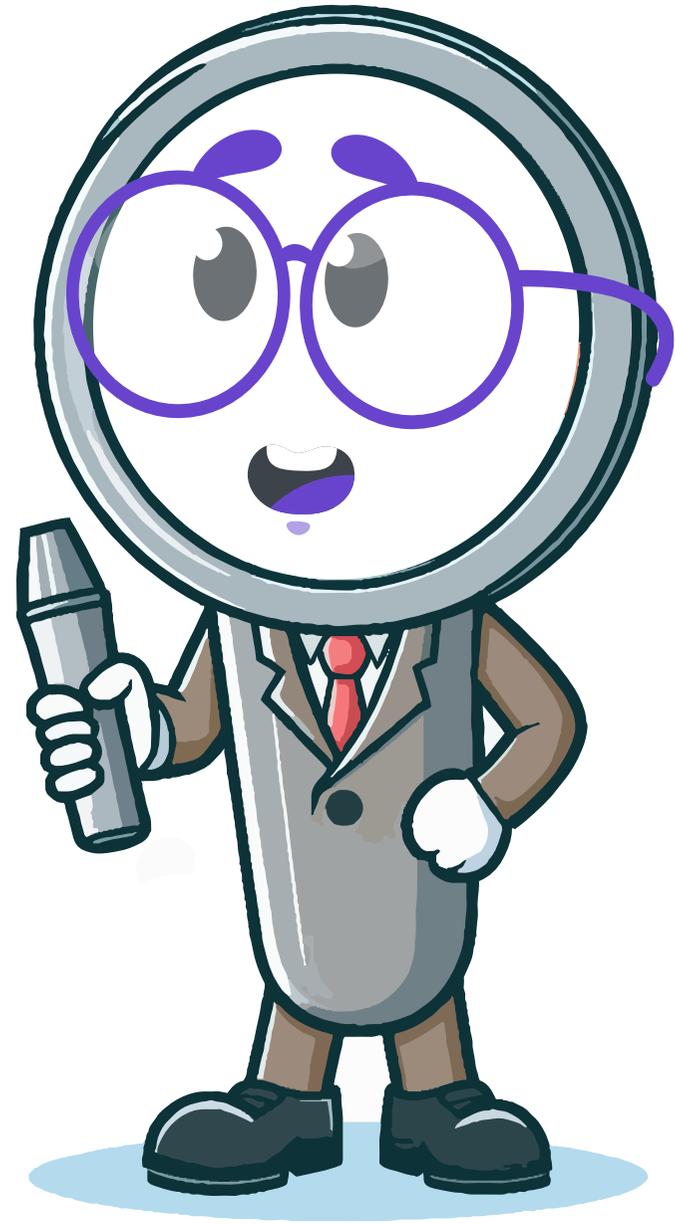


Philomène arrive au sommet  
de la Montagne de la Compréhension.

Le Professeur Clairvoyance l'accueille  
avec gentillesse.

Il lui dit : "Philomène, tu as un lourd fardeau.

Pour être comprise, tu dois te transformer."



Le Professeur Clairvoyance commence par une opération délicate :  
C'est la chirurgie des mots.

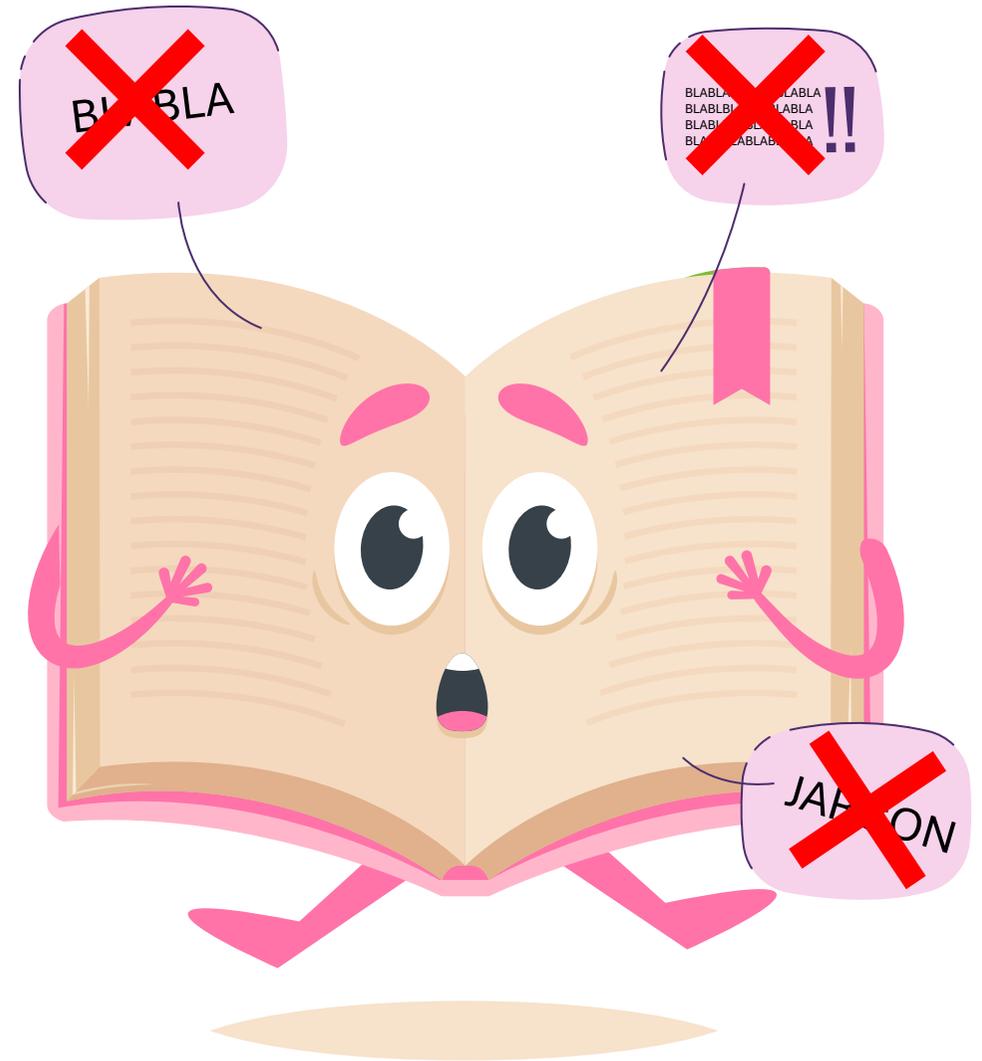
L'opération consiste à :

- enlever les mots inutiles et compliqués.
- retirer les sigles et les mots professionnels.
- remplacer les mots compliqués par des mots simples que tout le monde peut comprendre.

"Écris tous tes mots en Arial 14,  
et surtout, pense à faire relire  
aux personnes concernées". insiste-t-il !

Philomène sent un poids s'envoler.

Elle réalise que la simplicité est sa nouvelle force.



C'est maintenant Madame Structure qui intervient.

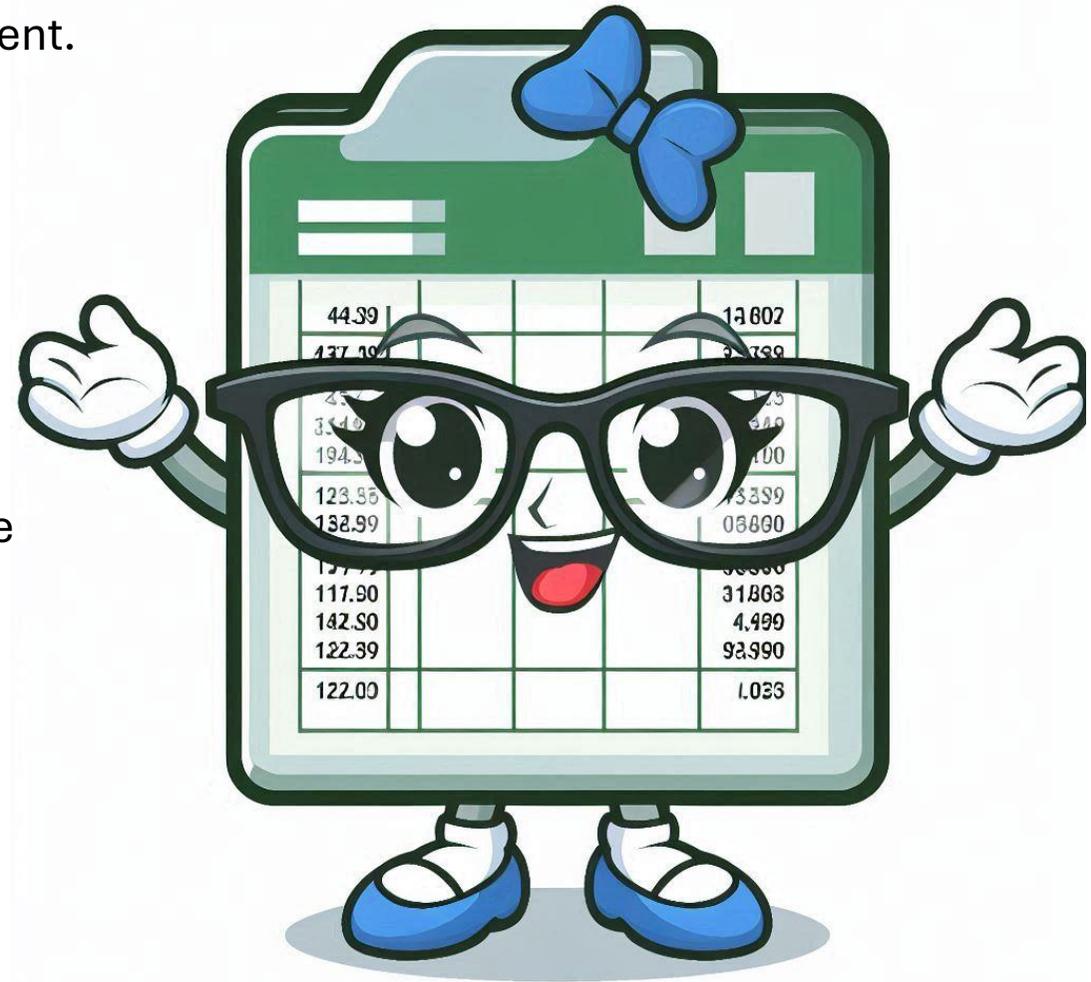
Madame Structure réorganise Philomène et

- crée des titres clairs
- met en avant les informations importantes
- s'assure que le texte est écrit avec des lettres minuscules.
- enlève tous les chiffres romains
- remet les informations dans un ordre logique et d'importance.

"Va à la ligne à chaque phrase, Philomène !

N'hésite pas à utiliser des listes à puces pour ranger tes idées !«

Philomène se sent plus ordonnée et plus sûre d'elle.



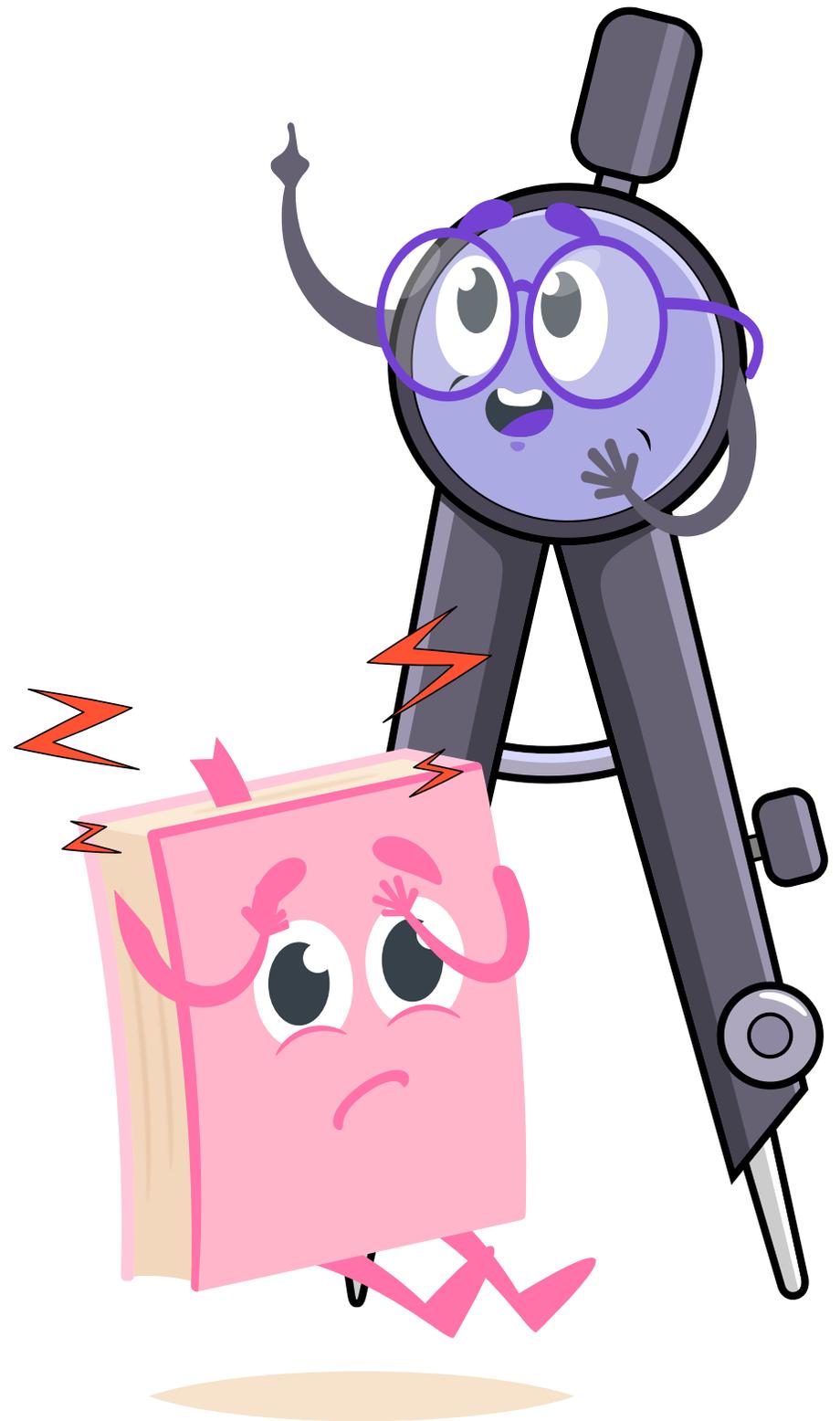
Soudain, Madame Précision fait son entrée.

Madame Précision est sévère  
Elle donne beaucoup d'informations.

Philomène a mal à la tête à cause  
de toutes ces informations.

Madame Précision dit à Philomène :  
"J'ai d'autres conseils importants pour toi.

- Écris les nombres en chiffres.
- Évite les sigles ou explique-les clairement.
- N'utilise pas d'abréviations.
- Écris les dates en toutes lettres.
- Limite l'usage des pourcentages et des grands nombres.
- N'utilise pas de symboles cela ne veut rien dire pour la plupart des gens ».

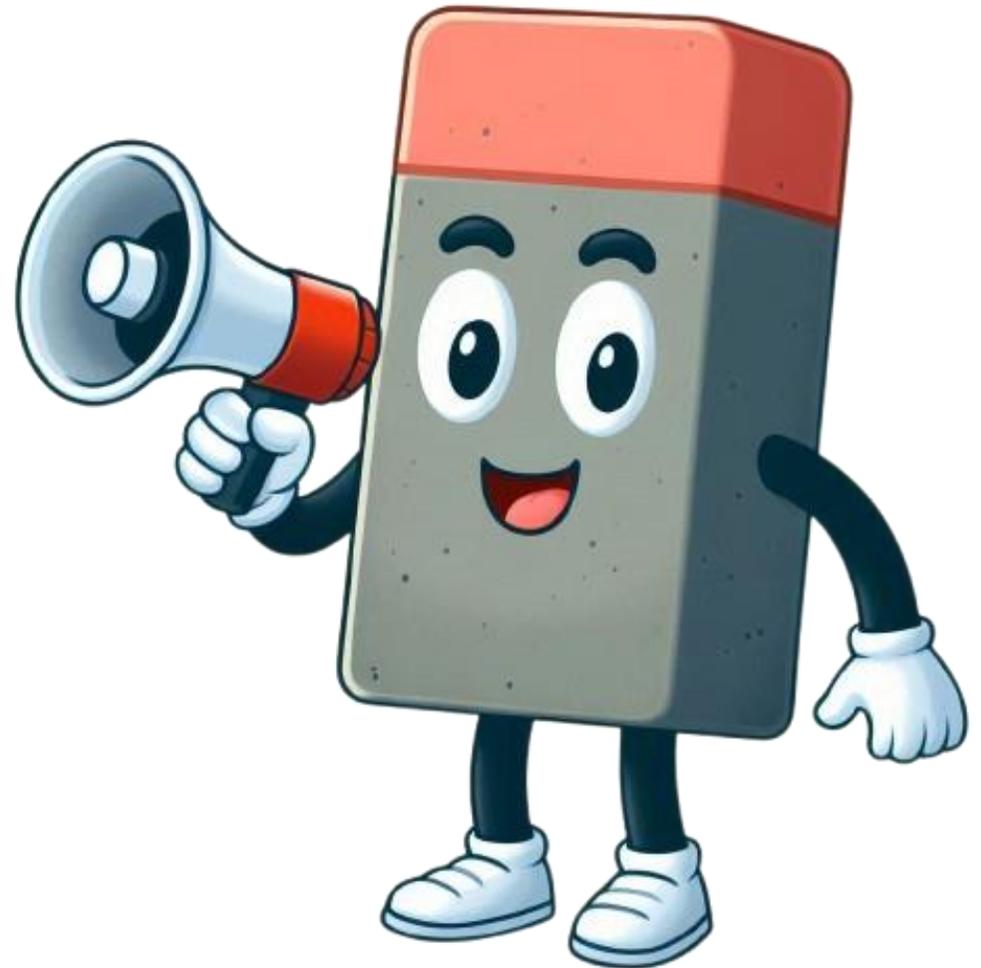


Ce fut au tour de Monsieur Simplicité d'apporter ses conseils.

Monsieur Simplicité lui enseigne l'art de la communication directe.

"Parle directement aux gens," dit-il.  
"Utilise des phrases affirmatives et des mots simples. "

Philomène comprend qu'elle doit être accessible.



Madame Clarté qui passe par là  
n'hésite pas à rejoindre l'équipe.

Madame Clarté

- explique les mots difficiles
- ajoute des exemples

Elle insiste pour que Philomène utilise le même mot  
chaque fois qu'elle parle d'une même chose.

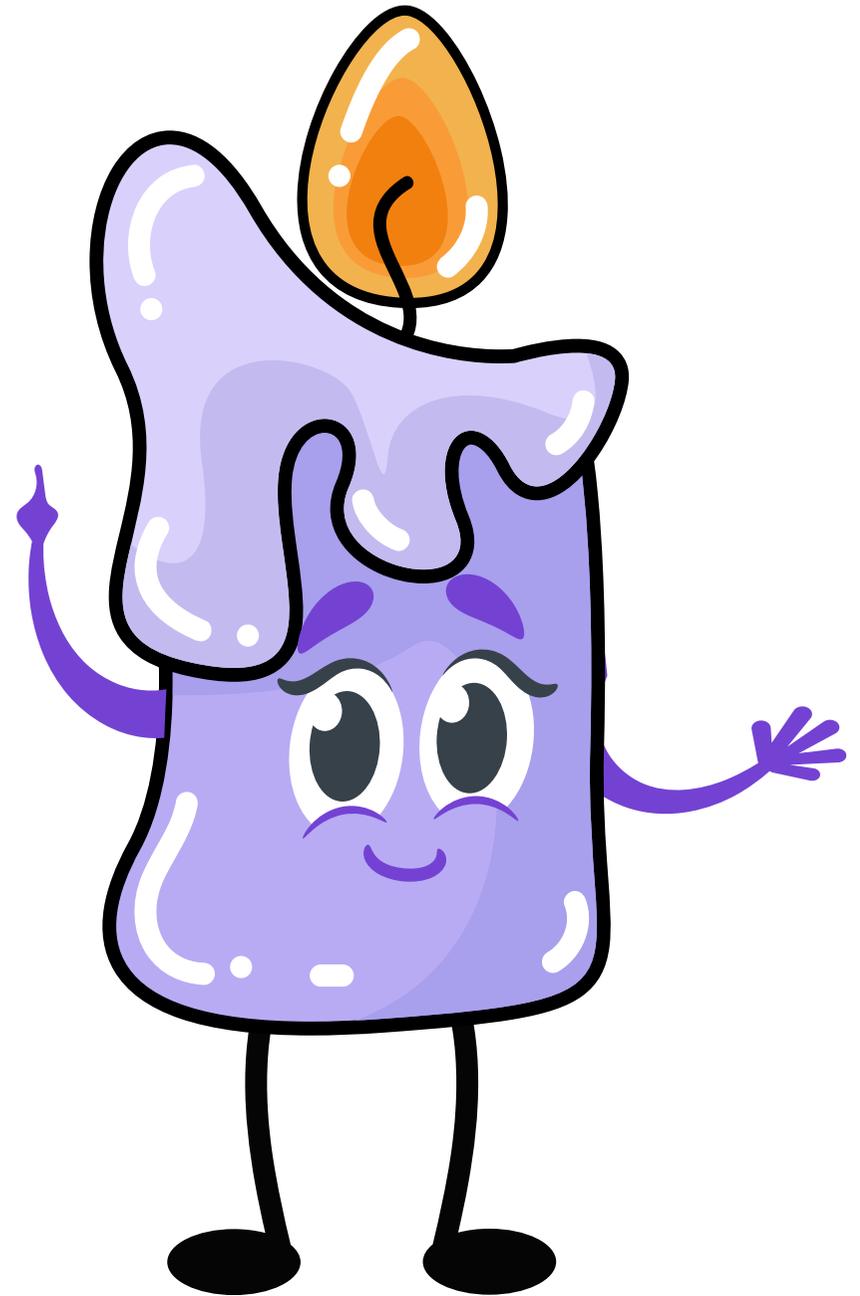
Elle conseille aussi d'utiliser des chiffres.

Philomène commence à briller de clarté.

Sa confiance grandit à chaque étape.

Elle se pense sauvée

.



Mais Monsieur Visuel intervient à son tour.

Monsieur Visuel ajoute des illustrations simples pour aider à comprendre.

Les images sont reconnaissables avec une seule interprétation possible.

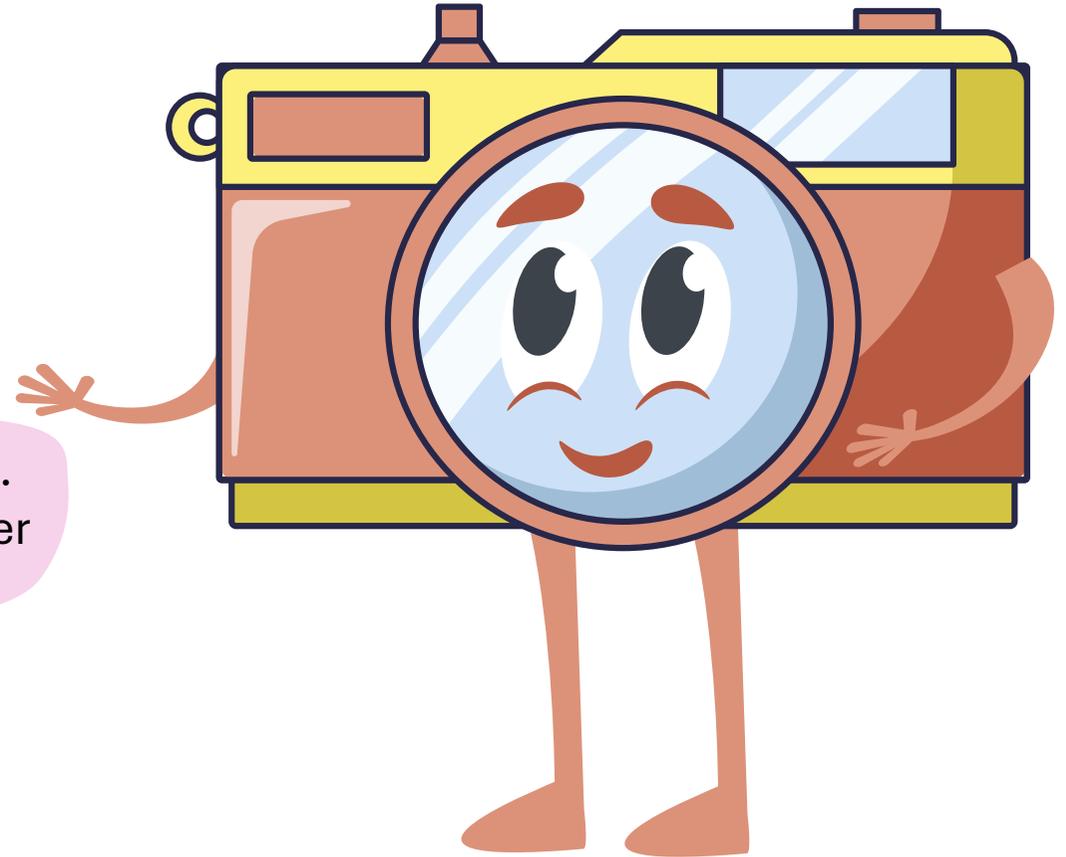
Chaque image est bien alignée comme Madame Clarté le veut.

Monsieur Visuel met des images seulement si l'image veut dire la même chose que la phrase.

"Tu comprends Philomène, il faut faire attention. L'image n'est pas là pour faire joli mais pour aider à comprendre.

Si tu mets n'importe quoi tu vas compliquer les choses "

Philomène devient vivante et attrayante. Elle réalise que les images peuvent parler autant que les mots.



Transformée, Philomène retourne auprès des citoyens.

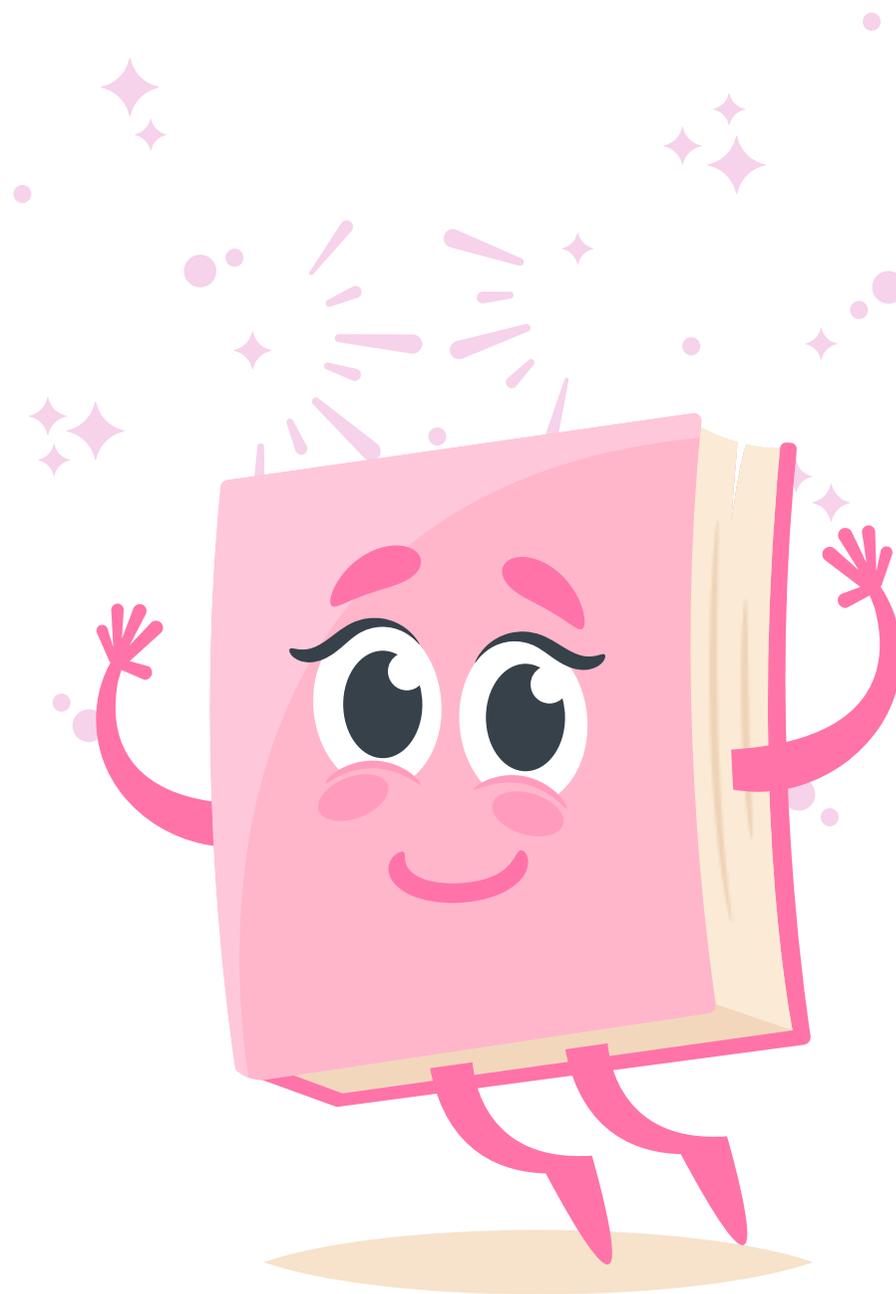
Elle a un peu peur de se faire rejeter malgré tous ces changements

mais, cette fois, tous les citoyens la comprennent immédiatement.

Elle est devenue un modèle de clarté et d'accessibilité.

Les citoyens l'accueillent avec joie.

Ils sont reconnaissants de pouvoir enfin comprendre la réglementation.



Philomène a accompli sa quête.

Elle n'est plus une information incomprise.

Elle est devenue une alliée précieuse pour tous.

Elle a appris que la simplicité est la clé de l'accessibilité pour tous

Grâce à Philomène, les citoyens peuvent comprendre.

Ils deviennent autonomes et acteurs de leur vie.

Philomène les aide à comprendre les informations importantes.

Ils peuvent ainsi participer activement à la société.

